

TISKOVÁ ZPRÁVA

Nemocnice České Budějovice, a. s.

4. 2. 2015

Lékaři českobudějovické nemocnice se budou podílet na osvětové kampani k rakovině

Preventivní vyšetření budou hlavním tématem informační kampaně s názvem „Nebojte se rakoviny“, do které se aktivně zapojí i Nemocnice České Budějovice, a. s. Ve čtvrtek 12. Února se mohou zájemci do akce zapojit, pokud navštíví mezi 15. a 18. hodinou informační stánek v českobudějovickém IGY Centru.

Pro veřejnost bude připraven bohatý program, zaměřený na osvětu v prevenci i boj proti této chorobě. Odborníci na rakovinová onemocnění seznámí zájemce s potřebou samovyšetření prsu, které názorně ukážou na plastovém modelu. K dispozici bude fotografický koutek, prostřednictvím kterého lze netradičně upozornit své blízké na nutnost preventivního vyšetření rakoviny. Akce, nad kterou převzaly záštitu kraje České republiky, je součástí projektu „Systém podpory prevence vybraných nádorových onemocnění v ČR – SCREENINGOVÉ PROGRAMY“, který začátkem minulého roku odstartovalo Ministerstvo zdravotnictví ČR ve spolupráci se zdravotními pojišťovkami.

„Pro odborné konzultace budou v IGY v určitých časech přítomni primářka Gastroenterologického oddělení Nemocnice České Budějovice, a. s., MUDr. Olga Šonová, primář Gynekologicko-porodnického oddělení nemocnice MUDr. Petr Sák, Ph.D. a lékařky onkologického oddělení MUDr. Ivana Bustová a MUDr. Simona Smetanová,“ uvedl předseda představenstva českobudějovické nemocnice MUDr. Břetislav Šon. Doplnil, že akci podpoří nemocnice ve svých prostorách, kdy na televizních obrazovkách v čekárnách a terminále poběží propagační spoty.

Cílem akce je zvýšit návštěvnost preventivních vyšetření, konkrétně vyšetření rakoviny děložního čípku, prsu, rakoviny tlustého střeva a konečníku. Na preventivní prohlídky jsou v rámci screeningového programu v průběhu roku adresně zváni klienti všech zdravotních pojišťoven podle stanovených cílových skupin. Do dnešního dne již byly zdravotními pojišťovkami pozvány téměř 2 miliony osob a postupně jsou zvány další.

Roadshows jsou informačními a osvětovými akcemi, které se v rámci tří etap konají v 25 městech České republiky a zvyšují tak povědomí veřejnosti o prevenci rakoviny. Během první a druhé etapy navštívily celkem 14 měst. V rámci třetí etapy roadshow zavítá do dalších 11 měst, jejichž občany bude motivovat k odpovědné péči o své zdraví.