

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Nemocnice České Budějovice, a. s.

31. 7. 2015

### Pacientům zpestří čekání video

Českobudějovická nemocnice spustí od letošního září video spoty, které poutavou formou představí jednotlivá oddělení tohoto největšího zdravotnického zařízení na jihu Čech. Pacienti je budou moci zhlédnout na velkoplošných obrazovkách v čekárnách ambulancí a ve vstupním terminále.

*„Video spoty natáčíme za účelem větší informovanosti našich klientů i laické veřejnosti. Rádi bychom tímto více přiblížili provoz a charakter jednotlivých oddělení, seznámili veřejnost s jejich základní charakteristikou, jako je například počet lůžek, skladba personálu či nejčastěji prováděné výkony. Video spoty jsou natáčeny přímo v prostorách nemocnice, v případě chirurgických oborů jsme například vstoupili i na operační sály,“ uvedla Iva Nováková, manažerka spokojenosti Nemocnice České Budějovice, a. s.*

Spoty chce nemocnice sdílet také na sociálních sítích a přiloží je jako video vizitku k seznamu oddělení na webové stránce [www.nemcb.cz](http://www.nemcb.cz).

**Nemocnice České Budějovice, a. s.**, patří se svou lůžkovou kapacitou 1450 lůžek mezi největší zdravotnická zařízení v České republice. Poskytuje základní, specializovanou i vysoce specializovanou péči prakticky ve všech medicínských oborech zejména pro celý jihočeský region.

V Nemocnici České Budějovice, jejímž jediným akcionářem je Jihočeský kraj, je ročně hospitalizováno okolo 53 tisíc pacientů. Lékaři zde provedou více než 30 tisíc operačních zákroků a téměř 660 tisíc ambulantních vyšetření a léčebných výkonů. Loni se zde narodilo 2267 dětí.

Nemocnice má průměrně 2500 zaměstnanců a je tedy jedním z největších zaměstnavatelů v Jihočeském kraji. Za posledních sedm let nemocnice investovala do svého rozvoje více než 1,6 miliardy korun.

V loňském roce českobudějovická nemocnice zvítězila v celostátní soutěži Nemocnice 2014 v kategorii finanční zdraví.