



1000 ČESKÝCH ŠKOL SE ZAPOJOLO DO MEZINÁRODNÍ KAMPAŇ HRDINOVÉ FAST, KTERÁ UČÍ DĚTI ZACHRAŇOVAT ŽIVOTY SVÝCH PRARODIČŮ

Brno, 1. 11. 2025 – Mezinárodní vzdělávací kampaň Hrdinové FAST, zaměřená na včasné rozpoznání příznaků mozkové mrtvice a správnou reakci v krizové situaci, zaznamenala v České republice významný úspěch. Během dvou let své existence se do programu zapojilo již **1000 mateřských a základních škol** napříč regiony. **Česká republika se tak aktivně připojuje ke globálnímu cíli kampaně – naučit jeden milion dětí po celém světě, jak zachránit své prarodiče.**

Program probíhá ve více než 20 zemích světa a využívá hravou, interaktivní formu výuky, která dětem přibližuje princip tzv. metody FAST (Face – tvář, Arm – paže, Speech – řeč, Time – čas volat pomoc). V názvu jsou ukryty i hlavní příznaky mrtvice: pokles poloviny obličeje, slabost či ochrnutí jedné ruky a porucha řeči. V takové chvíli je nutné okamžitě volat záchrannou službu.

Pomocí příběhu animovaného superhrdiny Časomílka a jeho prarodičů se děti učí nejen rozpoznat příznaky mozkové mrtvice, ale i to, jak správně přivolat záchrannou službu. Zásadním prvkem programu je mezigenerační přenos znalostí – děti své nově nabyté dovednosti aktivně sdílejí s rodiči a prarodiči, kteří patří do nejohroženější skupiny obyvatel. „Skutečnost, že se do programu zapojilo již 1000 škol, je důkazem zájmu pedagogů o smysluplné, prakticky využitelné vzdělávání. Zároveň tím rozvíjíme u dětí empatii, zodpovědnost a hlubší vztah k rodině,“ uvádí Zuzana Doležalová, manažerka programu pro Českou republiku.

Program stojí na odborném základu a mezioborové spolupráci a je implementován českou neziskovou organizací Health Management Institute, která se zabývá zvyšováním zdravotní gramotnosti a zlepšováním kvality péče o cévní mozkové příhody po celém světě. Kampaň získala také záštitu celé řady nemocnic, úzce spolupracuje s neurology a do realizace se zapojují i vzdělávací a vědecké instituce. Příkladem je spolupráce s **Pevností poznání Univerzity Palackého**, která představila program školákům formou interaktivních workshopů, nebo kooperace s týmem **Aplikace Záchranka**, jež pomáhá usnadnit přivolání pomoci v krizové situaci: „Jsme rádi, že je aplikace Záchranka součástí kampaně Hrdinové FAST. Ukazovat dětem v útlém věku, jak v krizové situaci správně reagovat a přivolat pomoc, má velký smysl – a to nejen z pohledu první pomoci. Důležité je i to, že se při tom učí vnímat své okolí a nebýt k němu lhostejné. Spojení moderních technologií s osvětou a výukou ve školách považujeme za skvělou cestu,“ popisuje Maria Brindzáková, mluvčí Aplikace Záchranka.

Přínosy programu se ukazují i v reálných situacích. „Jedním z nejsilnějších zpětných ohlasů pro mě byl příběh, kdy čtyřletá dívka přenesla znalosti získané ve školce do rodiny, naučila metodu FAST svého tatínka, který následně u svého kolegy o několik měsíců později správně a rychle odhalil příznaky mrtvice a zavolał pomoc. Takové příběhy dokazují, že program má skutečný dopad a může zachránit život,“ doplňuje národní koordinátorka Lucie Pražáková.

Program je školám poskytován zcela bezplatně a zahrnuje kompletní sadu výukových materiálů – od e-knih a pracovních listů až po videa a zábavné aktivity. Implementace programu je časově nenáročná a flexibilní, vhodná pro zařazení do běžné výuky. Pozitivní ohlasy přicházejí i z řad pedagogů: „Program mi přišel velmi smysluplný. Má podle mého názoru skutečný dopad. Ocenila jsem i grafické zpracování materiálů a celkovou koncepci motivace žáků,“ uvádí Mgr. Adéla Něničková, třídní učitelka 1.A ZŠ Labyrinth v Brně.

Další informace o kampani Hrdinové FAST a možnost zapojení najdete na oficiálních stránkách:

www.fastheroes.com

Kontakt pro média:

Mgr. Lucie Pražáková

prazakova@hm-institute.org

www.fastheroes.com

